

A woman with a teal headscarf is shown in profile, holding a baby. The image is the background for the entire page. A semi-transparent white box contains the text and logos.

Wedstrijdreglement Campagne Fotowedstrijd

Welzijnszorg is op zoek naar
“Onbetaalbare momenten thuis”



welzijnszorg |
samen tegen armoede



Wedstrijdvoorwaarden

Doe mee en win!

Door de coronacrisis gaat onze fotoshoot voor de eindejaarscampagne niet door. De nieuwe campagne gaat over het thema 'onbetaalbaar wonen'. Om tóch een sterk campagnebeeld te vinden roept Welzijnszorg amateur- en beroepsfotografen op om onbetaalbare momenten thuis in beeld te brengen in hun eigen woning. Of deze uit hun archieven op te vissen. Maak het beeld voor de eindejaarscampagne en win!

1. Algemeen

- Door inzending van foto's/deelname aan de wedstrijd gaat men automatisch akkoord met de wedstrijdvoorwaarden.
- Welzijnszorg vzw behoudt zich het recht om deelnemers te diskwalificeren wanneer zij van mening is dat niet conform deze wedstrijdvoorwaarden gehandeld wordt.
- Deelname aan deze wedstrijd staat open voor iedereen, met uitzondering van bestuursleden/medewerkers van Welzijnszorg.

2. Meedoen / Wedstrijd

- Deelname aan de wedstrijd kan uitsluitend via de webpagina welzijnszorg.be/onbetaalbare-momenten
- De foto('s) moeten op een zo hoog mogelijke resolutie bezorgd worden. Enkel foto's die voldoen aan de specificaties worden aanvaard.
- Inzenden van foto's is mogelijk van 01/04/2020 tot en met 30/04/2020.
- Elke deelnemer kan maximaal 5 foto's indienen.
- Alleen digitale foto's in het bestandstype .jpg, .jpeg en .png worden aanvaard. De maximum grootte van elk bestand is 15MB en elke foto moet minimum 300 dpi hebben.
- Wie wint is bereid de raw-bestanden van de afbeelding aan te leveren in groter formaat.
- De foto mag staand of liggend formaat zijn maar moet juist georiënteerd zijn, zonder kantelingen.
- De naam van de fotograaf, net als watermerk of ander copyrightmerk mogen niet op de foto zichtbaar zijn.

3. Prijzen

- De eerste tien geselecteerden worden vergoed voor hun foto's. De auteur van het campagnebeeld dat gekozen wordt zal een vergoeding van €350 ontvangen. De (maximaal) negen overige gekozen plaatjes ontvangen €250 per foto. De prijzen zijn inclusief Btw.
- Deelnemers worden ten laatste op 12/05/2020 en via e-mail geïnformeerd over de uitslag.

4. Beoordeling / Jury

- De Jury is samengesteld uit de leden van het campagneteam van Welzijnszorg en communicatiebureau Plant a Flag. De beoordeling gebeurt op basis van criteria binnen het kader van de campagne rond onbetaalbaar wonen. De gemaakte keuzes worden toegelicht bij de winnaars. De uitspraak van de jury kan onder geen beding worden betwist noch kan erover worden gecorrespondeerd, in welke vorm dan ook.
- Welzijnszorg behoudt het recht de wedstrijd uit te stellen of te annuleren, of géén foto uit te kiezen indien de omstandigheden dat vereisen.

5. Aansprakelijkheid

- Gegevens van de deelnemers worden gebruikt om de winnaars te contacteren.
- De deelnemer dient de maker van de foto te zijn.
- Door deelname verklaart de deelnemer dat hij/zij de maker van deze foto is.
- Indien er een persoon of enkele personen op de foto afgebeeld staat, verklaart de deelnemer door de deelname dat hij/zij de toestemming van deze persoon of personen bezit om hun portret te reproduceren.

- Indien met de ingezonden foto op welke manier dan ook inbreuk wordt gemaakt op de auteursrechten, portretrechten of andersoortige rechten van derden, dan is de deelnemer hiervoor geheel verantwoordelijk.
- De deelnemer zal Welzijnszorg vrijwaren van eventuele schadeclaims die voortvloeien uit betwistingen hierover.

6. Rechten en gebruik

- Door inzending geeft de deelnemer toestemming aan Welzijnszorg om de foto, wanneer deze geselecteerd is door de jury, vrij te gebruiken binnen het kader van de campagne “onbetaalbaar wonen” en alle bijbehorende zaken.
- Door inzending geeft de deelnemer, wanneer deze geselecteerd is door de jury, voor één jaar het exclusieve en onbeperkte recht om het fotomateriaal geheel of gedeeltelijk te gebruiken, te exploiteren en/of te publiceren op affiches, kalenders, posters, campagnefolders en andere digitale -en printmaterialen binnen de campagne “onbetaalbaar wonen” waaronder via platformen, websites, social media en knipseldiensten van derden, zonder dat daartoe een vergoeding verschuldigd is. Dit om te vermijden dat het campagnebeeld in andere contexten zou gebruikt worden door de deelnemer. Het hierboven omschreven gebruiksrecht omvat tevens het recht om het fotomateriaal te gebruiken voor merchandising van Welzijnszorg vzw.
- Bij het meedoen aan de fotowedstrijd geeft de auteur Welzijnszorg de toestemming om de foto, wanneer deze geselecteerd is door de jury, meermaals en zonder vergoeding, in haar eigen publicaties te gebruiken, zowel in print- als in digitaal of elektronisch formaat. Dit recht kan niet buiten de fotograaf aan derden overgedragen worden.
- De auteur blijft zelf de intellectuele eigenaar van de foto.
- Voorwaarde hiervoor is wel dat de metadata bij digitaal materiaal onveranderd aanwezig is.