



## Maak en promoot je eigen online actiepagina

In deze onzekere coronatijden is het niet evident om een traditionele actie op poten te zetten. Het kan dus handig zijn om over te schakelen op online actievoeren. Dit is minder moeilijk of ingewikkeld dan je denkt!

Je kan via onze website snel en eenvoudig een actiepagina aanmaken op ons actieplatform. Zo kan je op een coronaproof manier je vrienden, familie en de inwoners van je gemeente uitnodigen om onze campagne te steunen met een online gift of aankoop.

Heb je voor je actie al een actiepagina aangemaakt? Dankjewel! Dan komt het er nu op aan deze zoveel mogelijk te delen met je omgeving of je buurt, via mail of sociale media.

Hieronder vind je een overzicht van alle mogelijkheden.

Op je actiepagina vind je een rijtje met zeven icoontjes. Elk icoontje staat voor een ander online kanaal. Van links naar rechts: Facebook – Whatsapp - Twitter – LinkedIn - E-mail - Kopie van jouw persoonlijke link

The screenshot shows a fundraising page with the following details:

- Title: Ik zet mijn benen in tegen armoede!
- Logo: A shoe icon on a yellow circle with the text 'ZET JE BENEN IN'.
- Amount: € 80 (current), € 250 doelbedrag (target).
- Progress: 2 donaties, 44 dagen over.
- Button: Steunen
- Organized by: A profile picture of a person.
- Share options: Actiepagina delen (highlighted with a red box), including icons for Facebook, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, Email, and a link icon.

Heb je een account op deze kanalen? Dan zal dit automatisch openen als je op het icoontje klikt. Zo kan je een berichtje over jouw actiepagina delen.

## Facebook: een voorbeeld



Indien je een account hebt op Facebook, kan je er voor kiezen om je actiepagina hier te delen. Klik je op het Facebook-icoontje, dan verschijnt er een venstertje waarin je je bericht kan opmaken (het kan zijn dat Facebook eerst om jouw login-gegevens vraagt).

In het bericht zie je een link met afbeelding naar je actiepagina.

Het is de bedoeling dat je bovenaan het bericht een leuk tekstje schrijft om je familie en vrienden aan te sporen om je actie te steunen.

Vergeet de hashtags #wonenisonbetaalbaar en #samentegenarmoede niet toe te voegen!

### Bijvoorbeeld:

*“Liefste vrienden en familie! Ik doe mee aan de jaarlijkse Samen tegen armoede campagne. Voor veel mensen in armoede is de situatie op de woonmarkt onleefbaar. Dat vind ik onaanvaardbaar!*

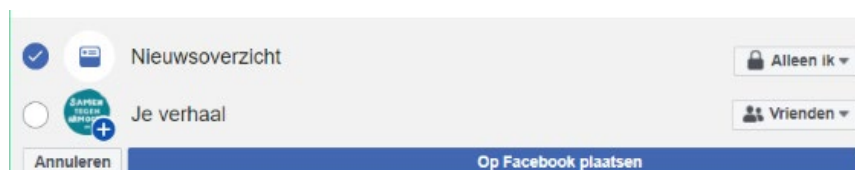
*Om de campagne te steunen, heb ik [OF JEUGDBEWEGING / SCHOOL / ORGANISATIE...] de actie [NAAM ACTIE] op poten gezet. We [FIETSEN / LOPEN / WANDELEN / STEPPEN/... + DOELSTELLING].*

*Hierbij doe ik dan ook een warme oproep om mij te steunen! En: hoe meer mensen delen, hoe meer we Samen tegen armoede-projecten kunnen steunen!*

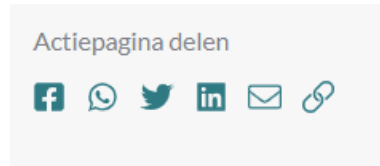
*#wonenisonleefbaar #samentegenarmoede”*

Personaliseer gerust je tekstje, of vind er meer op [deze pagina](#).

Het belangrijkste is: mensen motiveren om jouw actie te steunen. Rechts onderaan zie je een knopje met privacy voorkeuren. Deze zet je best op ‘iedereen’ of op ‘vrienden’. Daarna ben je klaar: klik ‘Op Facebook plaatsen’ en stuur je bericht het wereldwijde web in.



## Andere online kanalen



Als je op de andere iconen klikt – Whatsapp, Twitter, LinkedIn en E-mail – verschijnen ongeveer dezelfde venstertjes: de link van je actiepagina verschijnt, en je kan een motiverend tekstje toevoegen.

### ⇒ **Opmerkingen:**

- *Whatsapp*: selecteer naar wie je een bericht wil sturen. Whatsapp zal zelf een kort, standaardberichtje sturen: 'Neem eens een kijkje op [URL van je actiepagina]!'
- *Twitter*: je bericht kan maximum 280 karakters bevatten.
- *LinkedIn*: gebruik dit kanaal vooral als je een organisatie/vereniging bent.
- *E-mail*: de 'Postvak-IN' gekoppeld aan jouw e-mailadres wordt geopend. Je kan zelf een bericht schrijven.
- Door op *het icoontje met de schakeltjes* te klikken, kopieer je de link naar jouw actiepagina. Je kan deze nu in eender welk platform, kanaal of document 'plakken'.

## Externe online kanalen

Je kan je actie delen in de communicatiekanalen van je gemeentebestuur (nieuwsbrieven, sociale media, website...) of van je lokale verenigingen.

Deel je actie op je werk (en/of het werk van je partner). Je kan je actie delen in Facebook-groepen waar je lid van bent.

## Updates op jouw actiepagina plaatsen

Je kan ook op jouw actiepagina de vooruitgang van je activiteiten plaatsen.

Ben je van plan 500 km te fietsen en wil je jouw sponsors vertellen aan de hoeveelste kilometer je zit? Of was je doelstelling om €250 in te zamelen, en heb je die grens al bereikt?

Er is een optie "Updates" op jouw actiepagina. Deze berichtjes kan je openbaar delen, enkel met je sponsors. Je kan deze berichtjes niet individueel delen op sociale media, en zijn dus heel specifiek voor jouw actiepagina.

Overzicht **Updates**

### Nieuwe update

B I U H1 H2 ☰ ☷ 📎 🔗 ↺ ↻

Verstuur een update naar de donateurs

Maak update publiek

🚀 Publiceer

Onder jouw actiepagina-foto heb je de pagina “Overzicht”, met de algemene beschrijving van jouw actie. Daarnaast is er de pagina “Updates”. Hier kan je tekst, foto’s, Youtube-filmpjes, links naar andere pagina’s of Facebookposts, ... plakken.

Je kan twee opties aanvinken: verstuur de updates enkel naar donateurs, of openbaar maken zodat elke bezoeker deze kan lezen.