

3. Korte bezinningsmodellen

3.1. Liefde voor muziek

We stellen vijf liedjes voor waar je verder mee aan het werk kan. Ze zijn zeer uiteenlopend van stijl en sfeer. We geven steeds een korte inleiding, enkele bezinnings- of besprekingsvragen en de liedtekst zelf. Combineer steeds met een (campagne-)inleiding, een ervaringsverhaal, een bezinnende tekst en/of oproep.

1. Wie kan er nog zonder WiFi?

Wanneer het bereik wegvalt, vallen er heel wat mogelijkheden weg. WiFi kan gezien worden als een symbool voor het digitale in onze samenleving. Goede WiFi lijkt een voorwaarde om deel te kunnen nemen aan die samenleving. Verschillende generaties en groepen kunnen hierover van mening verschillen, maar de kernvraag is toch wat dit betekent voor mensen in armoede. De digitalisering zorgt voor bijkomende drempels om je plek te vinden in en volwaardig te kunnen deelnemen aan onze samenleving.

- Ben je zelf een WiFi-lover, een WiFi-hater of eerder een koele minnaar?
- Voor welke zaken reken je op de computer en internet: werk, school, sociale contacten, administratie, gezondheid, boodschappen, ontspanning ...
- Heb je een idee hoeveel uur per dag/per week je online bezig bent? Wat zou dat betekenen mocht je het per uur moeten betalen?
- Beeld je in dat je slechts één uur per dag online zou mogen/kunnen. Wat zou je blijven doen en wat zou wegvallen? En wat zou dit betekenen voor je dagelijks leven, je werk, je ontspanning...

WiFi song

Ik zei tegen mijn huishouden komaan we gaan op trip
Terug naar de natuur en zonder luxe dat is hip
We trekken ons diep terug in één of andere wildernis
Akkoord zei onze kleinste als er maar wifi is
Als er daar maar wifi is

De bomma is gestorven zei ik spijtig maar dat mag
Dat overkomt wel vaker mensen op hun oude dag
Pech zei onze jongste ik zal de bomma skypen dan
In de hemel is er vast wel wifi dus dat kan
Vast wel wifi dus dat kan

Of dat wel zo is ik zou het niet weten
Ik hoor liever tot de club der digibeten
Ik heb nooit de indruk dat ik echt veel mis
Als er ergens weinig wifi is
Ergens weinig wifi is

Het nieuwste lief van onze dochter belde aan de deur
Ik wil flexibel zijn ik haat mezelf als ik zeur
Maar zijn allereerste woorden vond ik toch een raar begin
Wat is hier de wifi code was zijn eerste zin
Ik dacht die komt er nooit meer in

De wifi-code ik zou het echt niet weten
Ik hoor liever tot de club der digibeten
De wifi-code werkelijk geen idee
Ik zoek zelfs mijn heil niet in 4G
Zelfs mijn heil niet in 4G

Ons land is klein maar prachtig maar het wordt spijtig genoeg
Vooral verenigd door de nationale voetbalploeg

En schieten ze te kort daar op het heilig gras
Weet dan zeker dat er daar te weinig wifi was
Veel te weinig wifi was

Tekst en muziek: Bart Peeters

2. Steeds meer, steeds beter

Onze samenleving lijkt soms wel een ratrace.
Het moet steeds sneller, beter, efficiënter.
Vooruitgang op zich is geen probleem, maar wel
als niet iedereen mee is. Onderzoek toont aan
dat een samenleving ongelukkiger is wanneer
er een (grote) kloof bestaat tussen burgers met
veel of met weinig inkomen en mogelijkheden.
We hebben er dus alle belang bij om er voor te
zorgen dat iedereen mee is.

Dit lied bezingt het nooit-genoeg en het
verlangen naar steeds meer. Het staat op de CD
S.O.L.I.D.A.I.R die Welzijnszorg uitbracht in 2019.
Nog steeds te koop in de webshop of via Spotify.

- Aan welke materiële zaken ben jij erg
gehecht? Wat zou je gemakkelijk kunnen
missen?
- Voel je soms jaloersheid wanneer anderen
iets beter of meer hebben dan jij?
- Als we een soort 'minimumpakket'
samenstellen van zaken die nodig zijn om te
kunnen functioneren in onze samenleving,
wat zou daar dan in moeten zitten?
- En moet de overheid dit minimum
garanderen voor alle inwoners van ons land?

Alles

ik heb alles
ik heb water
ik heb wijn
ik heb boeken
ik heb tijd

ik heb alles
ik heb een auto
en een fiets
een piano
en een lied

ik heb alles
alles wat m'n hart belieft
ik heb vrienden
en jou lief

ik heb alles
ik heb brood
en ik heb taart
en altijd een antwoord klaar

als ik morgen nog 's nieuwe kleren wil
dan wacht ik niet op solden meer

ik heb alles
een border collie
en een huis
nieuwe schoenen
ik ga uit

ik heb alles
ik heb werk
en ik heb tijd
als ik wil ga ik op reis

ik ben verzekerd tegen pech en averij
kan niets verliezen, ik ben vrij

alles wat ik droom
alles wat ik wil
alles wat ik zie
ik heb honger naar meer
er is honger naar meer

Tekst en muziek: Lennaert Maes

3. Verbonden

Bij volgend liedje is de clip minstens even belangrijk als de tekst. Tom Helsen deed in volle coronatijd een oproep bij mensen om digitale kussen te geven. We voelen hoe belangrijk het is om verbonden te blijven met de mensen die we graag zien. Of het nu online is of in het echt, elke mens heeft nood aan contacten. Het is dus van groot belang dat we er waakzaam voor zijn dat niemand achterblijft, niet online en niet in het echt.

- Met wie en op welke manier heb jij digitale contacten? Hoe beleef je deze contacten? En wat is het verschil met de echte contacten?
- Zijn er mensen die je minder of moeilijker kan bereiken omdat jij of zij niet de nodige apparaten of toepassingen hebben? Bijv. geen smartphone, geen facebook- of instagramprofiel, geen computer met webcam en micro ... En hoe los je dit op?
- Hoe zou dat zijn voor mensen die in armoede leven?

Kus me

Kus me elke ochtend
Kus me in de zon
Kus me op het dorpsplein
Waar het allemaal begon
Kus me van op afstand
Desnoods vanop de maan
Maar kus me...
zoals je dat nog nooit hebt gedaan

Kus me vol verwachting
Kus me in mijn slaap
Kus me als ik twijfel
En het minder met me gaat
Kus me in de regen
Zie ons hier staan
Kus me...
zoals je dat nog nooit hebt gedaan

Morgenavond
Hetzelfde uur
Dan zien we elkaar

Morgenavond
Vergeet het niet
Dan zie ik je daar
Oh-oh, kus me

Kus me in mijn slaap
Nog voor de wekker gaat
Kus me zoals je dat nog nooit hebt gedaan
Zoals je dat nog nooit hebt gedaan
Oooh, kus me

Dan zie ik je daar
Dan zien we elkaar
Dan zie ik je daar

Tekst en muziek: Tom Helsen

4. Tonen wie je echt bent

In een digitale wereld kan je je verstoppen achter je scherm. Het is moeilijk om te controleren of je echt bent wie je zegt dat je bent en of het waar is wat je toont. Het scherm zorgt voor een zekere afstand, een soort anonimiteit. Enerzijds kan dit negatief zijn: het contact is minder persoonlijk, is sommige gevallen zelfs bedrieglijk. Anderzijds kan het ook een vorm van veiligheid geven. Omdat je jezelf niet volledig toont of hoeft te tonen, kan je jezelf afschermen, je kwetsbare kanten beschermen.

- Ben je zelf altijd eerlijk online of doe je je soms anders voor dan je bent?
- Vind jij dat je altijd eerlijk moet zijn of mag je soms jezelf wat beschermen? Wanneer wel, wanneer niet?
- Anonimiteit kan ook voordelen hebben. In welke omstandigheden komt het goed uit dat je niet hoeft te tonen wie je bent? En hoe zou dat zijn voor mensen in armoede?

Harnas van glas

Ik heb een laagje om me heen
Ik denk niet eens dat je dat weet
En iets als liefde of geluk
Raakt soms die wand en ketst dan terug

Ik heb een laagje om me heen
 Zo dun dat ik het soms vergeet
 Je ziet geen scheuren en geen krassen
 Tot het in duizend stukken breekt

In mijn harnas van glas
 Ik bots er steeds weer tegenop
 Ik verstop me
 In dit harnas van glas
 Ik weet dat je kijkt
 Kom dichterbij

Ik heb een laagje om me heen
 En toch zie je me meteen
 Je kijkt recht bij me naar binnen
 Je kijkt er dwars doorheen

*Songwriters: Bernard Gepken / Joost Zweegers /
 Maaïke Ouboter*

5. Lied van Welzijnsschakels

Enkele Welzijnsschakelgroepen maakte een lied bij de campagne. Het gaat over hoe zij de digitalisering beleven, over grote en kleine hindernissen om je weg te vinden in het digitale doolhof.

De tekst is geschreven op een herkenbare melodie. Met een beetje oefenen kunnen jullie het ook zelf zingen!

- Herken je de hindernissen die ze schetsen?
- Ze doen suggesties hoe het beter kan. Heb je nog andere voorstellen?
- Kruip zelf in je pen en schrijf een extra strofe.

Digitalisering

Refrein:

**Ik ben de mens achter het klavier,
 't lukt mij niet, geef mij maar papier
 'k Word liever geholpen door nen echte mens
 Zo zou het moeten zijn!**

Is dé computer een groot wonder?
 Ja, dat is een heel groot wonder
 Kunt ge tegenwoordig niet meer zonder?
 Nee ge kunt echt niet meer zonder.
Niet meer zonder, heel groot wonder

Refrein

Snapt de juf niet wat ik bedoel
 Nee ze snapt niet wat je bedoelt
 Stuur maar een mailtje op smartschool
 Ja een mailtje op smartschool
*Op smartschool, wat je bedoelt, niet meer zonder,
 heel groot wonder*

Refrein

Ik voel mij echt een digibeet
 Ja je bent een digibeet
 Omda'k mijn paswoord niet meer weet
 Omdat g' uw paswoord niet meer weet
*Niet meer weet, digibeet, op smartschool, wat je
 bedoelt, niet meer zonder, heel groot wonder*

Refrein

*Tekst: deelnemers workshop 'strijdlieparen' op de
 goestingdag 2022 van Welzijnsschakels.*

3.2. Laat beelden spreken

Beelden zeggen soms meer dan woorden. We gaan aan de slag met enkele campagnefoto's. Je kan ze als sfeermaker gebruiken of de deelnemers via onderstaande methodieken uitnodigen er over in gesprek te gaan.

Materiaal

Download de inspirerende PowerPoint via welzijnszorg.be/wat-kan-je-doen/inspiratie en laat de PowerPoint spelen in een *loop*. Of druk de PowerPoint een aantal keer af, waarbij elke dia op een aparte pagina staat. Verspreid de dia's over de tafel(s) zodat elk beeld goed zichtbaar is.

Methodiek

- Vraag de deelnemers om één pagina/ dia te kiezen: degene die hen het meeste aanspreekt, inspireert of raakt, de foto of spreuk waar ze zich het meest in herkennen.
- Laat de deelnemers hun eigen keuze voorstellen. Stel hierbij bijvragen:
- Waarom heb je die dia gekozen?
- Wat vind je zo treffend aan het beeld of de uitspraak?
- Welk stuk van jezelf herken je er in? Of waar worstel je net mee?
- Welk gevoel geeft dit beeld jou?
- ...
- De deelnemers mogen elkaar ook bevragen, zodat uitwisseling ontstaat.

Variant

Voor deze methodiek maakten we een 'Doe-het-zelf'-PowerPoint met enkel foto's, zonder tekst. Download deze lege PowerPoint via welzijnszorg.be/wat-kan-je-doen/inspiratie en laat de PowerPoint spelen in een *loop*. Of druk de PowerPoint een aantal keer af, waarbij elke dia op een aparte pagina staat. Verspreid de dia's over de tafel(s) zodat elk beeld goed zichtbaar is.

Nodig de deelnemers uit om zelf de beelden aan te vullen. Er is geen goed of fout: het is een creatieve en intuïtieve opdracht. Afhankelijk van

de groep kan je deelnemers individueel of per tafel laten werken.

Zet de deelnemers op weg met volgende vragen:

- Kies één of twee beelden die je erg aanspreken.
- Kijk naar de mensen. Wat zou hij/zij denken, voelen, hopen, dromen, vrezen, vragen, willen, eisen...
- Formuleer in een woord of een zin wat hij/zij te zeggen heeft aan jou en de andere deelnemers.
- Als de techniek het toelaat, kunnen jullie deze tekst invullen en zo een eigen inspirerende PowerPoint maken.

3.3. Digitaal doolhof

Digitalisering?

Geef de deelnemers (enkele van) volgende vragen. Wie JA moet antwoorden, steekt zijn hand op. Het is niet de bedoeling om hier dieper op in te gaan, enkel om de digitale wereld een beetje te verkennen.

- Heb je een smartphone?
- Heb je digitale radio of TV?
- Bestelde je onlangs iets online?
- Gebruik je een bankapp om betalingen te doen?
- Heb je een facebook of Instagram account?
- Heeft elk gezinslid (ouder dan 10 jaar) een eigen smartphone of tablet?
- Maakte je onlangs een afspraak voor het gemeentehuis, het containerpark of de dokter online?
- Kan je thuiswerken?
- Telefoon je met familie of vrienden via Skype, FaceTime?
- Nam je onlangs deel aan een online vergadering, overleg of vorming?
- Communiceert de school van de kinderen vooral via het schoolplatform?
- ...

Geef de deelnemers (enkele van) volgende vragen. Wie JA moet antwoorden, steekt zijn hand op. Je kan kort ingaan op de antwoorden, maar het hoeft geen uitgebreide bespreking te worden.

- Ik vind online bankieren gemakkelijker dan papieren overschrijvingen doen of zaken regelen aan het loket.
- Ik hou van online winkelen.
- Ik vind het handig dat ik via het schoolplatform het schoolwerk van de kinderen kan opvolgen.
- Mijn belastingen online invullen is veel gemakkelijker dan de papieren van vroeger.
- Nu ieder zijn eigen scherm heeft, hebben we thuis veel minder ruzie over TV en zo.
- Het contact met mijn vrienden/familie is sterker sinds we ook online contact houden.
- Ik ben blij dat de gemeente/ziekenfonds/... op afspraak werkt. Ik hoef nooit meer lang aan te schuiven.

Een digitaal doolhof

We ontdekken dat de digitalisering in heel ons dagelijks leven is doorgedrongen. Het biedt veel mogelijkheden en kansen, maar niet alles is vanzelfsprekend. Heel wat mensen ervaren problemen, stoten op drempels. Het gaat te snel, het is te moeilijk, je moet de juiste toestellen hebben en toepassingen kunnen gebruiken. Er zijn grote verschillen tussen mensen en hoe ze bezig zijn met digitalisering. De verschillen hebben niet alleen te maken met interesse of zin om iets nieuws te leren, ze weerspiegelen ook de bestaande ongelijkheid in onze samenleving. Sterker nog, de digitalisering versterkt de ongelijkheid. Door de digitale drempels krijgen mensen niet waar ze recht op hebben en wordt de uitsluiting groter. De verhalen van mensen die in armoede leven, tonen aan dat zij het vaker moeilijk hebben om hun weg te vinden in de digitale wereld. Voor hen voelt het vaak aan als een doolhof waar ze verloren lopen en zich onzeker voelen.

Lees (enkele) van de ervaringsberichten of toon er enkele van de campagnefilm. Vraag de

deelnemers waar en hoe mensen in armoede problemen ervaren en verloren lopen in het digitale doolhof.

1. Dienstverlening

“Als ik bel en ik kom op zo’n een automatisch keuzemenu, is dat moeilijk voor mij. Ik begrijp het niet goed en weet niet wat ik moet drukken. Via internet een afspraak maken kan ik helemaal niet. Ik moet naar het loket gaan, maar daar word ik dan niet altijd geholpen omdat ze zeggen dat ik het online of telefonisch moet doen. Dan moet ik mij boos maken om hulp te krijgen. Tegenwoordig is het ook zo normaal dat iedereen een emailadres heeft. Besta je eigenlijk nog zonder emailadres? Bij het ziekenfonds, op je werk, bij de vakbond, op school, als werkzoekende bij de VDAB, je hebt het overal voor nodig. Je hebt een goede GSM nodig, maar als je die hebt als persoon in armoede, word je daar wel scheef voor bekeken!”

2. Taal

“Ik ben buddy van enkele vluchtelingen. Ze begrijpen en spreken nog niet zo goed Nederlands. Ze vragen mij soms om contact op te nemen met bijvoorbeeld de bank. Maar als ik bel naar de bank, mag de bank mij geen informatie geven. Op zich begrijpelijk, maar de bank zorgt dan ook niet zelf voor een oplossing. Zo geraakt het probleem niet opgelost. Laaggeletterdheid zorgt door de digitalisering voor nog meer problemen. Vroeger kon je praten, iets fysiek vragen, als het digitaal moet, moet je kunnen lezen en schrijven.”

3. Drempelvrees

“Ik heb vroeger een cursus gevolgd, een jaar lang elke dag en heel de dag om met de computer te leren werken. Toen was ik echt een krak. Dan heb ik er enkele jaren niets mee gedaan. Ik kon me het materiaal niet permitteren. Computers zijn duur. Je hebt geen computer nodig om te kuisen of te strijken. Nu de kleinkinderen er zijn, wil ik terug mee zijn.

Ik heb nu een smartphone, maar ik weet niet hoe ik een QR moet scannen. Het is meer de schrik

om iets fout te doen. We waren in een restaurant en konden geen ijsje bestellen. Uiteindelijk wezen ze naar een menukaart aan de muur en hebben ze ons gelopen om te kunnen bestellen. Ze bekeken me wel alsof ik van een andere planeet kwam. Het maakte me boos.”

4. School

“Ouderplatformen (smartschool, gimme) zijn niet gebruiksvriendelijk. Je moet teveel klikken, alvorens je het effectieve bericht kan zien. De berichtgeving vanuit de school is ook chaotisch, verspreid, niet gegroepeerd. Soms krijgen ouders wel vier e-mails op een dag. Dat maakt het moeilijk om het overzicht te bewaren, zeker wanneer je meerder schoolgaande kinderen hebt. Er is ook de verwachting dat je dit 24u op 24u kan opvolgen, soms wordt er 's avonds een bericht gestuurd voor de volgende ochtend. Als mensen hun internetrekening niet kunnen betalen, wordt de toegang stopgezet. Daardoor kunnen ze soms twee weken lang de emailberichten van de school niet volgen. Tot hun uitkering gestort wordt en ze internet weer in orde kunnen brengen. Maar in tussentijd is er veel verloren gegaan.”

5. Kinderen

“Vroeger konden we alles zelf doen en nu moeten we altijd hulp vragen. Kinderen zuchten: na zoveel jaren kan je dit nog steeds niet? Ik ben nooit naar school geweest; ik ben onmiddellijk beginnen werken. Ik kan nu wel Nederlands lezen. Ik moet nu heel veel leren. Mijn kinderen gaan niet bij mij blijven wonen. Binnen de Marokkaanse gemeenschap is zowel de taal als het kunnen lezen een drempel. Daardoor verloopt veel via onze kinderen. Zij hebben zo ook te veel macht en dragen een verantwoordelijkheid die ze niet zouden moeten dragen.”

Een wereld op mensenmaat

Rond af met een bezinnende tekst. In het Tekstenboekje vind je er verschillende. We geven hier ook een suggestie.

Ik blijf achter

wanneer het snel moet gaan,
wanneer het weer eens op een andere manier moet,
wanneer je vlot moet kunnen lezen en schrijven.

Ik blijf achter

wanneer het online is,
wanneer er bereik en bandbreedte nodig is,
wanneer je moet upgraden en downloaden .

Ik blijf achter

wanneer het loket sluit,
wanneer de telefoon onbeantwoord blijft,
wanneer je geen mens maar een formulier ontmoet.

Ik blijf achter,
loop verloren,
zie geen uitweg
uit dit doolhof van moeten en kunnen.

En ik zie dat we met veel zijn.
We bundelen onze krachten,
zij aan zij, schouder aan schouder,
geen voorlopers, geen achterblijvers,
verbonden door dezelfde droom:
ook al gaat het vooruit
niemand blijft achter.
We willen een wereld op mensenmaat!

Hadewijch Van Hove

Extra: ook jij kan het verschil maken.

Doe mee en zet je in voor een samenleving zonder digitale uitsluiting. Koppel deze bezinning aan een concrete actie. In deel 1 lees je hoe jullie de campagne 'Allemaal digitaal?!' kunnen ondersteunen.

3.4. Vraag en antwoord

Inleiding

Schets kort het campagnethema a.d.h.v. de campagnetekst of een stukje van de campagnefilm.

Verbazende cijfers en feiten

Speel onderstaande miniquiz. Je kan werken met cijfers of kleuren, een systeem van Ren-je-rot... Geef na het juiste antwoord ook steeds de korte toelichting.

VRAAG 1

De computertaal gebruikt het binair getallenstelsel en werkt met "0" en "1". Eeuwen terug gebruikten de Inca's in Centraal Amerika al een vernuftig getallenstelsel: "De Quipu". Hoe ziet deze taal er uit?

- A. bestaat uit steentjes, stokjes en beenderen
- B. bestaat uit touwtjes met knopen er in
- C. een kleitablet met streepjes en bolletjes

Juiste antwoord B:

Meer info: nl.wikipedia.org/wiki/Quipu

VRAAG 2

Automatische programma's overbelasten soms websites. Om dit te vermijden is er een test ontwikkeld om het onderscheid te kunnen maken tussen een computer en een mens. Je vulde ongetwijfeld al eens zo een test in waarbij je vervormde letters of cijfers moest lezen en typen, of je afbeeldingen met verkeerslichten moest aanvinken. Hoe heet die test? (het is een afkorting)

- A. CHATKA
- B. CAPTCHA
- C. CHAPCAT

Juiste antwoord B

Captcha staat voor Completely Automatic Public Turingtest to tell Computers and Humans Apart
Meer info: nl.wikipedia.org/wiki/Captcha

Grappig: antwoord A is een gekende krab die in blik wordt verkocht in de meeste supermarkten

VRAAG 3

Ongelijke toegang tot digitale technologieën. In vergelijking met onze buurlanden is België, wat de toegang tot het internet betreft, het land met de grootste ongelijkheid. Hoeveel procent van de huishoudens met lage inkomens (minder dan 1.200 euro) beschikt thuis niet over een internetverbinding?

Tip: bij huishoudens met hoge inkomens (meer dan 3.000 euro) is dit 1%

- A. 9%
- B. 19%
- C. 29%

Juiste antwoord: C

Deze kloof is groter dan in Duitsland, Frankrijk (21%), Luxemburg (7%) en Nederland (4%).

Meer info: www.kbs-frb.be/nl/vier-belgen-optien-riskeren-digitale-uitsluiting

VRAAG 4

Hoeveel procent van de Belgen is digitaal helemaal niet mee?

- A. 25%
- B. 30%
- C. 40%

Juiste antwoord : C 40%

Digitale vaardigheden vragen tijd, aandacht en energie. In een maatschappij die digitaal voortdurend verandert, zijn ze soms moeilijk bij te houden. Mogelijk verklaart dat waarom slechts 38% van de Belgen goed ontwikkelde digitale vaardigheden heeft.

Laaggeschoolde mensen met een laag inkomen hebben het bijzonder moeilijk als het gaat over digitale vaardigheden: 75% van hen is digitaal kwetsbaar. Bij werkzoekenden gaat het om 54%. Gemiddeld heeft 32% van alle Belgen zwakke digitale vaardigheden. Tellen we daar de 8% niet-gebruikers bij, dan is maar liefst 40% digitaal niet helemaal mee.

Meer info: <https://www.mediawijs.be/nl/artikels/wat-leren-we-uit-de-barometer-digitale-inclusie>

VRAAG 5

Dit jaar voert Welzijnszorg campagne over het thema van digitale ongelijkheid. Wat is onze campagneslogan?

- A. Allemaal digitaal!?
- B. Iedereen verbinden
- C. Mee met je PC!

Zin in meer?

Welijnszorg werkte ook een volledig, avondvullende quiz uit. Deze is gratis aan te vragen via info@welzijnszorg.be. Meer info op onze website

3.5. Kerstmis**Inleiding**

We vieren Kerstmis op het kruispunt van oud en nieuw. In de donkere dagen op het einde van het jaar kijken we uit naar lichtpunten. Kerstmis is een feest van hoop en nieuw leven. De geboorte van Jezus is de start van een nieuwe, betere tijd. Vandaag zoomen we in op Maria. Als moeder van Jezus stond zij aan de wieg van deze nieuwe tijd, een tijd waar het niet het duister maar het licht het laatste woord krijgt. We halen Maria naar onze tijd. Ze is een jonge, zelfbewuste en geëngageerde vrouw. Sociale media hebben geen geheimen voor haar. We ontdekken wat zij zou denken, willen, hopen, doen, en ook wat zij zou liken, sharen, volgen en delen.

Maria 2.0

Bij volgende opdracht is het belangrijk om je groep goed in te schatten: hoe vlot of moeizaam gaan ze aan de slag met sociale media? Op welke platformen zijn ze actief? Hebben de meesten een eigen profiel?

Laat de deelnemers in kleine groepen samenwerken rond volgende opdrachten. Ze kunnen onderling overleggen of je kan afsluiten met een gemeenschappelijke uitwisseling.

Voor digiknobbels

- Zoek een facebook- of instagrambericht, een filmpje op YouTube of TikTok dat Maria zou liken of delen.
- Zoek een pagina, een YouTuber, in TikTokker die zij zou volgen.
- En waarom denk je dat?

Voor digibeten

- Ga als begeleider zelf op voorhand op zoek. Kies een aantal berichten, filmpjes, pagina's die typisch kunnen zijn voor Maria. Zoek er ook enkele die niet of minder goed bij haar passen.
- Toon aan de groep en nodig hen uit om in gesprek te gaan. De vraag is steeds of deze inhoud passen bij een hedendaagse Maria en waarom wel/niet.

Aan de wieg van een nieuwe tijd

Doorheen de uitwisseling en het gesprek zullen er heel wat eigenschappen van Maria komen bovendien. Probeer deze eigenschappen te bundelen. Zo komen we tot een profiel.

Mocht het gesprek moeizaam lopen, geven we hier al een voorzet:

Maria zal niet zelf in de kijker lopen.

Selfies, opscheppen over uitstapjes en dure restaurantbezoeken zal je op haar profiel niet vinden. We verwachten dat ze vooral aandacht zal geven aan anderen. Ze gaat op zoek naar plekken en momenten waar het goede gebeurt en geeft het een vergrootglas.

Ook wij worden uitgenodigd om mee aan de wieg te staan van een betere wereld. Het leven van Maria kan ons inspireren. Natuurlijk gaat het niet (alleen) over liken en delen, maar over oprecht aandacht schenken. Oog hebben voor het goede en er ook zelf deel van willen uitmaken.

De nieuwe tijd waar we met Kerstmis naar uitkijken, zal pas beginnen wanneer we er samen werk van maken. Wij samen, mensen van goede wil.

Mensen van goede wil

Mensen van goede wil geloven,
ondanks de feiten,
dat vrede kan in deze wereld.
En dat menswording
geen zeldzaam mooi verhaal
van lang geleden is,
maar iets dat moet gebeuren,
nu en altijd weer opnieuw.

En het gebeurt.
Waar men het niet verwacht.
Onhoorbaar als het licht
dat wolken openscheurt.
Iemand doorbreekt
de enge kring van zijn bestaan
om bondgenoot te worden.
Biedt onberekend woord en brood.
Geeft onderdak en warmte,
mededogen of een handvol hoop.

Mensen van goede wil
volgen de ster die naar de ander leidt.
En met de ogen van hun ziel
zullen zij overal het kind herkennen.

Kris Gelaude

Geef licht

Een mooi en sfeervol lied is 'Geef licht' dat Stef Bos schreef voor de kerstcampagne van Kerk in Actie uit Nederland

Geef licht

Het wordt steeds vroeger donker
De winter is in zicht
Alles keert naar binnen
De gordijnen gaan weer dicht
De tijd staat op een kruispunt
Niemand weet waarheen
De schoonheid is soms ver te zoeken
De dromer staat alleen

Geef licht
Geef licht
Voor een uitweg uit het donker
Geef wat er vaak niet is
Geef licht
Geef licht
Geef alles wat je hebt
Geef de liefde een gezicht

Zie de wereld om ons heen
Zie de leugen die regeert
Zie de ongeleide leiders
Zie hun volk dat crepeert
En zie de oorlog die maar doorgaat
Ook al is ze ver van hier
Onze wereld is te klein
Om het niet te willen zien

Geef licht
Geef licht
Geef ruimte en geef uitzicht
Geef wat er vaak niet is
Geef licht
Geef licht
Geef alles wat je hebt
Geef de liefde een gezicht

Ik stak mijn kop onder de grond
Maar de haan die bleef maar kraaien
Alsof hij zei je moet iets doen
Om een verschil te kunnen maken
Je kunt verdrinken in cynisme
Alsof het toch niets uit kan halen
maar in de verte schijnt een ster
Die de richting kan bepalen

En Hij geeft licht
Geeft licht
Voor een uitweg uit het donker
Voor wat er vaak niet is
Dus geef licht
Geef licht
Geef alles wat je hebt
Geef de liefde een gezicht.

Tekst en muziek: Stef Bos